

FACEBOOK PER ODONTOIATRI

SABATO 19 NOVEMBRE 2016
HOTEL EUROPA - ANCONA

Via Sentino 3 (Zona Torrette)
dalle ore 8,30 alle 17,30

Relatrici:
Martina **Leonardi** e Amaya **Rodrigo**



**AUMENTA LA VISIBILITÀ DEL TUO STUDIO,
COMUNICA I TUOI SERVIZI E INCREMENTA IL TUO BUSINESS!**

Corso teorico-pratico e interattivo dedicato agli odontoiatri,
per l'utilizzo di Facebook a fini professionali.

OBIETTIVI DEL CORSO

- 1 CREARE UN PROFILO PERSONALE
- 2 CREARE UNA PAGINA FACEBOOK PROFESSIONALE
- 3 GESTIRE I CONTENUTI
- 4 CREARE E PROMUOVERE IL VALORE DELLO STUDIO E AUMENTARNE LA VISIBILITÀ

ECM 7,1

LA COMUNICAZIONE 2.0

LO STUDIO ODONTOIATRICO E I NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE

ORE 8.30 - 9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 9.00 - 10.00 PRESENTAZIONE DEL CORSO

Cosa si intende per 2.0

Nel vario mondo della comunicazione qual è l'importanza dei Social Media oggi: quali sono e come si può essere "attivi" nel rispetto della deontologia della propria professione.

- Cosa significa comunicare un'attività: studio e obiettivi
- Determinare i valori del proprio studio: punti di forza e punti da rafforzare
- Sviluppare i valori scelti e rendere i contenuti accattivanti per il potenziale paziente
- Determinare e scegliere gli obiettivi da raggiungere

ORE 10.00 - 11.00

- Introduzione al social facebook
- Come si accede al social
- Le funzionalità della piattaforma

ORE 11.00 - 11.30 BREAK

ORE 11.30 - 13.00

- Come si crea un profilo personale
- Pubblicazione dei contenuti: testi ed immagini
- Parliamo un po' di Privacy
- Come si crea una pagina professionale (parte prima)
- Ruoli, impostazioni generali e notifiche della pagina
- Che cos'è un gruppo chiuso e come si utilizza
- Come creare un piano editoriale

ORE 13.00 - 14.00 PAUSA PRANZO

ORE 14.00 - 15.30

- Come si crea una pagina professionale (parte seconda)
- Come scegliere i contenuti da pubblicare: testi, immagini/video, album, slide show, carosello
- Condivisioni: cosa sono e a che cosa servono
- Che cos'è la pubblicità sponsorizzata
- Struttura campagne, obiettivi e criteri di profilazione
- Cenni sulla pubblicità sponsorizzata
- Simulazione campagna ADS e risultati
- Gli strumenti di monitoraggio: cosa sono le Google Analytics
- Come organizzare il lavoro: come e perché costruire un calendario editoriale

ORE 15.30 - 17.30

Verrà mostrata praticamente:

l'apertura di un profilo personale, di pagina professionale, e come si crea una campagna pubblicitaria sul social. Possibilità di creazione guidata della pagina Facebook del proprio studio sotto la guida delle Relatrici.

FINE LAVORI

INFO GENERALI

Il corso, a numero chiuso, è rivolto a odontoiatri.

A fini organizzativi è fondamentale che il professionista porti con sé il suo portatile.

L'organizzazione fornirà una dispensa sui contenuti del corso e materiale utile per la parte pratica.

Ogni professionista iscritto ha diritto ad un ingresso omaggio rivolto esclusivamente al suo personale di studio: assistente o segretaria.

Iscrizioni online su: www.betaeventi.it sezione corsi e congressi - Area dentale

Quota di partecipazione: € 250,00 + iva



per informazioni sul corso contattare **BETAEVENTI** via B. Buozzi, 3 - 60131 Ancona

www.betaeventi.it - info@betaeventi.it - 071 2076468